

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Инновации в туризме
по направлению 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриат)**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины.

- овладение знаниями по теории инновационного процесса в области туризма;
- формирование представлений о механизме внедрения и распространения инноваций в туристской деятельности;
- формирование умений применять инновационные технологии в туристской деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- сориентировать студентов для использования знаний по инновационным процессам;
- сформировать у студентов научный интерес к проблемам инноватики;
- воспитать у будущих специалистов качества, способствующие пониманию и восприятию нового в сфере туризма;
- ориентировать студентов на распространение новшеств, новых идей в туристской деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части обязательных дисциплин учебного плана, Б1.О.40.

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции (входные), освоенные при изучении следующих дисциплин и практик: «География туризма и рекреационная география», «Информационные технологии в сфере туризма», «Технологии туризма», «Связи с общественностью», «Организация туристской деятельности», «Туристско-рекреационное проектирование», «Страхование и безопасность в туризме», «Туристское страноведение», Сервисная практика.

Дисциплина связана с такими дисциплинами как: Создание и продвижение туристского бренда, Организация рекламной компании в сфере туризма, Культурно-исторические центры России, Краеведение.

Является предшествующей для дисциплин: Преддипломная практика, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Дисциплина «Инновации в туризме» является основой для выполнения курсовых и выпускных работ бакалавра.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-4 Способность осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	знать: общенаучные и специальные методы сбора и обработки информации в области туристической деятельности; прикладные методы исследовательской деятельности в туризме, способы исследования проблемного поля туристической деятельности; уметь: планировать и организовывать научное

	<p>исследование, составлять его программу, выбирать методы, соответствующие целям и задачам исследования; оформлять результаты исследования в виде статьи, научного отчета, курсовой и выпускной квалификационной работы;</p> <p>владеть: навыками использования результатов исследования для повышения эффективности деятельности туристического предприятия.</p>
<p>УК-1 Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>знать: содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности;</p> <p>уметь: планировать и самостоятельно осуществлять свою деятельность с учетом результатов анализа, оценивать и прогнозировать последствия своей профессиональной деятельности;</p> <p>владеть: навыками познавательной и учебной деятельности, применения различных методов познания; формами и методами самообучения и самоконтроля; методами сбора и анализа данных, полученных в ходе исследования; навыками публичной презентации результатов научной и практической деятельности в различных формах.</p>

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа)

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции с использованием презентаций, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм (деловых игр, кейсов, дискуссий).

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: работа с электронными учебными пособиями, компьютеризированными тестами, решение ситуационных задач, использование Интернет-ресурсов, пакетов прикладных программ.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование, выполнение заданий.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.